

Het Parool

We zeggen het maar even voor de zekerheid: printen is alleen toegestaan voor persoonlijk gebruik. Het is niet supersympathiek om dit artikel te verspreiden. Sterker nog: het is verboden. Gelukkig is het heel eenvoudig om anderen een Blendle-linkje te sturen. Delen kan dus altijd!
18-05-2018

afgelopen vrijdag · één minuut lezen

Aldus

Website SneakerWijzer.nl hield een enquête onder ruim 600 sneaker-freaks. Olaf van Gessel (48), oprichter van SneakerWijzer, licht toe.

ANDRÉ NIENTIED

Volgens jullie Sneaker Survey heeft een op de drie sneakerdragers wel eens seks gehad met de sneakers nog aan. Maar was dat wel seks met iemand anders?

"Haha! In de antwoorden zei niemand 'ja, met mezelf', dus ik denk dat iedereen het heeft geïnterpreteerd zoals het bedoeld was: met iemand anders. Sneakers zorgen bijvoorbeeld voor meer stabiliteit. En denk ook aan festivalseks."

Verder koopt een op de vier sneakerheads elke maand nieuwe sneakers en geeft een op de zeven daar meer dan 300 euro aan uit. Is het een dure hobby of een levensstijl?

"Allebei. Bij mensen die het als een levensstijl zien, bepalen sneakers hun identiteit, dus zijn ze bereid er veel geld aan uit te geven; als het maar heel exclusieve sneakers zijn, liefst van specifieke designers."

Zijn mensen die exclusieve sneakers alleen kopen om ze met winst door te verkopen wel echte sneakerheads?

"Nee, dan ben je gewoon een handelaar. Maar doorverkopen is bijna niet te voorkomen. Het is iets anders als mensen hun oude paren uit ruimtegebrek te koop zetten."

Hoeveel sneakers heeft u zelf in de kast? En wat zijn de duurste die u ooit heeft gekocht?

"Ik ben zelf geen echte sneakerhead, ik heb misschien vier paar. En daar zitten geen paren van 300 euro bij, maar gewone Nikes en Vans."

Dit weekend is in Amsterdam-Noord Sneakerness, het grootste Europese sneakerevent. Is de Sneaker Survey daarom gehouden?

"Nee, dat is toeval. Het is de eerste keer dat we deze enquête houden."

